

惠济区“十四五”规划之文旅部分

第一节 突出惠济独有特色

“黄河之门”。突出重要战略位置，做黄河中游经济复兴的重要门户，充分发挥惠济作为郑州距离黄河最近辖区的区位优势，依托郑州作为黄河沿线国家中心城市的辐射能力，努力调整产业结构，加快产业转型升级。牢牢把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，大力发展战略性新兴产业、高端制造业、文化旅游业，推动大数据、云计算等技术在产业融合中的应用。发挥独特的禀赋优势，做黄河文化对外展示的门户，做好区内1处世界文化遗产、3处国保单位、5处省保单位、9处市保单位的文物保护和利用工作，延续文脉资源。充分利用黄河惠济段雄浑的自然景观和惠济辖区内得天独厚的历史文化资源，深挖“一山一滩一堤一河”独特资源禀赋，做好黄河文化传承、创新与弘扬。

“运河之枢”。突出区位枢纽特色，通过梳理从秦汉——隋唐——宋元不同时期重要水陆交通枢纽和漕运枢纽的时空和文化脉络，充分挖掘大运河与黄河空间并行，文化叠加的双重优势。突出惠济作为黄河、大运河并行处的区位历史，彰显运河之枢通达天下的特色。突出文化枢纽特色，深挖世界遗产大运河的文化资源，依托发现时间最早、规模最大、保存最完整的古荥冶铁遗址和敖仓城，突出惠济作为孕育中华文明的古代高峰的文化枢纽特点。

“郑州之静”。做好生产之“静”，着力打造以高新技术产业和现代服务业为亮点的沿黄活力产业集群。彰显生活之“静”，衔接大和文化绿道，建立三级慢行交通体系，绿道交织成网，串联区域生活空间和景观资源，打造静美城市空间。突出生态之“静”，突出惠济紧邻黄河的强势生态地位，和作为郑州中心城区唯一拥有山、水、林、田、湖、滩的行政区。

第二节 做好黄河文化展示

建设黄河文化主地标。突出黄河文化主地标“文化性、主体性、网络性、公共性”的特征，深挖黄河、黄帝、黄土的“三黄”文化，重点围绕“三黄”文化打造大运河国家文化公园、黄河国家文化公园、中国古代冶铁博物馆、黄河国家博物馆、黄河天下文化综合体、荥泽古城文旅融合项目等文化主地标。尽快启动编制黄河国家文化公园规划，扩大研究范围，东至花园口，西至邙山汉霸二王城，南至大运河，在规划和建设过程中展示和弘扬文化内涵，体现黄河历史文化主地标。深挖古代冶铁技术博物馆的文化价值和历史特色，推动建设世界级别的冶铁技术主题博物馆。

突出城市的黄河文化气韵。做好城市空间的利用，在公交车站、中心公园、交通主干道沿线，通过建设黄河文化微缩景观，借助历史插画、创意符号、IP设计等方式，将黄河文化融入城市空间规划，营造有人文尺度和黄河气韵的城市氛围。打造黄河文化品牌，提炼黄河文化主题，通过策划定期的主题文化活动，进

行系统展示，凸显黄河文化，形成有区域特色的黄河文化品牌。

第三篇 推动文化和旅游深度融合发展

第一章 明确文化特色，讲好黄河故事

以“黄河之门”、“运河之枢”、“郑州之静”为特色，以黄河“会客厅”和郑州“后花园”为定位，落实“双+”理念，做好“三个转化”，深度开发黄河历史文化资源，讲好黄河故事，助力黄河文化带建设，落实郑州“两带一心”布局。

第一节 明确文化特色

黄河“会客厅”。充分对接黄河流域生态保护和高质量发展、中原城市群、国家中心城市等国家战略，发挥惠济在国家层面的战略优势和紧邻郑州中心城市、交通便利的区位优势，真正发挥作为“会客厅”的旅游集散中心的作用，成为服务全省旅游的客流集散地和中转地。以复兴黄河文化、弘扬运河文明为理念，深刻考虑流域站位，积极融入郑州“两带一心”建设，打造黄河、大运河文化复兴与对外展示的“会客厅”。复兴黄河与大运河文化，通过梳理并串起黄河文化带上多元文化珠链，展示黄河不同历史时期的文化记忆。以“运河的时空之枢”、“两河文化并行处”为重点，系统复兴大运河文化，展现源远流长、自强不息的中原文明和华夏文明。牢牢把握郑汴洛三座城、三百里、三千年文化发展

脉络，做好黄河文化与运河文明对外展示，依托重大文化项目和旅游项目，讲好黄河文化故事，推动文旅融合发展。

郑州“后花园”。聚焦黄河生态文化带目标定位，牢牢把握“北静”定位，突出“自然风光+黄河文化+慢生活”的特色，打造郑州“后花园”。做好沿黄生态保护和治理，按照“三滩分治”、“三生融合”的理念和道路优先、节点推进、水系贯通、分区实施的原则。科学规划自然景观将黄河河道、滩区、黄河大堤防护林、自然保护地等划分为黄河湿地生态修复区、湿地片区、黄河生态农业示范区等片区，进行针对性保护和治理。完善沿黄生态景观体系，加快黄河滩地公园二期建设进程，集中打造展现田园风光、自然风貌，集休闲观光、农业采摘、林间漫步、亲子研学多项功能的花园和网红打卡地。建设沿黄路网体系。加快生态景观慢行系统、大河文化绿道、S312（惠济段）旅游观光道路建设，将沿黄历史文化遗迹和生态景观串连成线，把惠济打造成为有古迹可看、有故事可听、有美景可游的“后花园”。

第二节 讲好黄河故事

创新文化与旅游发展新理念，坚持以“三个转化”和“双+”思想为引领，持续推进文旅融合产业体系建设，规划空间布局，做好产品融合与升级、市场定位与营销、历史文化保护与研究、文化公共服务提质与升级，努力讲好黄河故事。

落实“双+”理念。推动“旅游+”，充分利用旅游业的融合

和拉动能力，发挥集成和催化作用，大力发展旅游+文化、农业、健康等，丰富旅游新业态。推动“+旅游”，促进一二三产业与旅游的融合发展，为相关产业和领域发展提供市场和平台，实现其综合价值。

做好“三个转化”。将文物资源转化为旅游资源，以发掘好、利用好丰富文物和文化资源，让文物说话、让历史说话、让文化说话的重要精神为引导，用故事活化文物古迹，借符号凸显文化价值，将文物资源转化为具有惠济特色的旅游资源。将旅游资源转化为旅游产品，立足区域特色，改变单一旅游资源零散分布的现状，将旅游资源连点成线，丰富旅游产品的内涵与层次，打造特色旅游线路，特色旅游片区。将旅游产品转化为旅游品牌，积极融入郑汴洛黄河文化旅游带建设，“精心策划、精准营销、提升服务、保障质量”，全面对接融入国家“黄河华夏文明旅游带”建设，把惠济文化旅游打造成郑州品牌，河南品牌。

第二章 推动产业融合，科学规划布局

坚持“宜融则融，能融尽融”的理念，构建多业融合的产业体系、各具特色的新型业态、各种类型市场主体积极推动旅游业与文化产业融合发展的格局。整合惠济历史遗迹、文物景观、生态特色，规划文化和旅游业发展“一心两廊”空间布局。

第一节 着力推动文旅产业融合发展

构建多业融合的产业体系。坚持“宜融则融，能融尽融”的理念，多做旅游加法，积极推动旅游业与文化产业的融合发展。牢牢把握创新理念，通过整合现有相关资源、打破产业边界、促进交叉渗透，形成以文旅融合为主体，以农旅融合为辅助的旅游融合产业体系。梳理区域内资源，创新思路深挖文化、农业、康养等领域的旅游资源，尤其是深挖历史文化资源，做大做强文旅融合板块。打破产业边界，通过延长农业、康养产业链，发展生产性服务、休闲观光服务促进农旅、康旅融合发展。鼓励旅游与文化产业在资源、产品、市场各个领域的交叉渗透。

发展各具特色的新型业态。依托在建项目，发展旅游融合多元业态，依托沿黄路网体系，发展自驾游、房车、露营、特色民宿等。依托黄河国家博物馆、黄河天下文化综合体、中原花卉科技博览园等特色项目，发展文化旅游、生态旅游、农业旅游等。做好市场细分，针对细分市场发展新型业态，如研学旅游、康养旅游等。

壮大各种类型的市场主体。促进文旅集团、会展旅游集团、景观房产企业等的发展，鼓励发展业务融合型市场主体。壮大文化与旅游融合形成的市场主体，鼓励小微型文创企业发展，依托有利资源推进文创产业园项目建设。大力发展家庭旅馆、主题餐厅等各类以民营为主体的特色业态。鼓励发展多类型企业合作共生的新组织形态，打造旅游产业园、旅游产业集群等。鼓励发展

影视、动漫等相关文化创意产业，建设文创产业基地、文创产业园区，用典型企业辐射周边，促进文化产业集聚发展，提升核心竞争力。

第二节 科学规划文旅产业空间布局

大运河文化中心。以大运河惠济段为中心，建设好丰业街以东、S312以南、丰茂街以西、大河路以北的大运河文化中心。秉承《大运河文化保护传承利用规划纲要》的精神，结合城市发展要求，将遗产传承，城市发展和旅游规划结合起来，打造历史文化空间、文旅商业空间、民间文化艺术空间。一是历史文化空间。保护历史文化空间，通过保留改造惠济桥、古运河河道，保护运河遗迹，复原历史河道，完整遗址边界。丰富历史文化空间，通过植入配套旅游基础设施，与周年结合打造沉浸式运河文化体验空间。二是文旅商业空间。通过布置文创、商业、休闲、住宿功能，推动文旅高度融合的复合商业空间。三是民间文化艺术空间。建立集民间文化艺术街区、民间专题文化展览馆、创意生活产业创新中心在内的民间文化艺术中心，把展品、产品、商品融为一体。

黄河最美旅游休闲长廊。构建背靠沿黄生态带，面向郑州中心城区，沿S312观光大道南北延伸的旅游休闲廊道。由南向北依次建设研学休闲乡村聚落、全域最美旅游通道、黄河文化展示区、休闲田园体验区，在黄河南岸3公里处保和寨村、后刘村及

周边村落建设研学休闲乡村聚落，在保留村庄肌理的基础上，提升乡村景观，更新村庄建筑，增添文化设施，引入教育、艺术资源，打造国际研学基地建设，同时助力美丽乡村建设。以打造全域最美旅游通道为目标，对 S312 沿线两侧进行景观整治提升，种植地方性灌木和花草，丰富种植层次和色彩，融入黄河主题，提升观赏效果，向游客展示黄河郑州段美丽的自然风光。建设黄河文化展示区，依托黄河国家博物馆建设，在其辐射范围建立集文化展示、文化体验、研讨交流于一体的黄河博览胜地。打造高品质休闲田园体验区，建设集观赏、游览、体验、科教为一体的生态文旅体验地。

城市滨水旅游休闲长廊。围绕索须河主干道，建设沿河观光带和滨河商业带。塑造优美河道景观，建设沿河观光带：在沿河观光带进行“小街区路网+沿河慢行系统”建设，强化滨水联系，串联滨水空间；优化何地道路建立连续滨河活动带；增加沿河活动空间，建设步道、阶梯、平台，打造多尺度亲水空间。耦合多元功能，打造滨河商业带：发挥滨水建筑多元化功能，倡导底层功能混合，建设以精品商业功能为主，集表演服务、文化体验服务、体育休闲服务、展览服务、社区服务为一体的多功能城市空间；着力策划四季全天的活动热点区域，建设游客和居民共享的休闲廊道。

第三章 实施三大工程，促进文化和旅游融合发展

立足区域特色，实施产品、市场、服务三大工程，改变旅游资源和产品零散分布状况，扩大目标市场，塑造品牌效应，不断丰富城市文化内涵与文化气韵。

第一节 文旅产品融合与升级工程

大河专项旅游。依托 S312 观光大道及沿黄慢行系统，种植地方性灌木和花草，丰富生态景观层次和色彩，推广黄河观光旅游，向游客展示黄河郑州段美丽的自然风光。依托黄河最美旅游休闲长廊上的休闲田园体验区，开发点心农场、骑马农场、教学农场、探索农场、狩猎农场，围绕参与、体验、购物、娱乐开展“原汁原味”的生态农业旅游体验活动。

深度文化专项旅游。发展文物古迹游，依托故事活化文物古迹。对黄河文化、古汉文化、运河文明及文物古迹中具有地方特色的精神价值和故事内容进行深度发掘，依托黄河国家博物馆建设专项旅游线路。尤其是对纪公庙、惠济桥、花园口黄河决堤处等直观感受冲击力较弱的故址，进行精神价值的弘扬和历史故事的描绘，使其从冰冷的文物古迹成为具有吸引力的文化旅游产品。发展非物质文化遗产游，借符号凸显文化价值。通过创意设计将人们身边的非物质文化遗产符号化，凸显其文化价值和旅游的开发价值。推广“黄河澄泥砚”、“黄河澄泥砖雕”图腾设计和系列故事编纂工作，向社会广泛征集作品提案，将非物质文化遗产中的

历史故事定格成文化符号。

特色演艺专项旅游。发展特色演艺专项旅游，通过艺术弘扬黄河文化。围绕黄河文化、运河文化打造独具惠济特色场景宏大的实景演艺项目，弘扬黄河文化。推进黄河天下文化综合体“大河精神”成为区域特色演艺项目提高旅游吸引力。

体育赛事专项旅游。大力发展特色体育赛事，充分利用黄河湿地保护区慢行系统、城市中心公园、黄河文化主地标等道路系统和活动空间开展自行车、徒步、马拉松赛事。统筹规划“奥跑中国”10公里大众路跑全国系列赛，做好赛事场地规划、赛道选址、冠名和宣传工作，突出“黄河”、“健康”、“绿色”等主题，提高赛事吸引力、趣味性、参与度。

特色节事专项旅游。合理配置各种节事资源，拓展节事旅游产品边界，依托荥泽古城文旅融合项目、大运河文化片区建设，打造“‘十卷十风’文化体验、汴河民俗灯会、运河夜色计划”等特色节事专项旅游，举办“中国（郑州）黄河合唱艺术周、大河诗会、国际潮创青年文化节、非遗庙会”等特色节事旅游活动，丰富黄河文化衍生IP，打造惠济特色名片。

康养专项旅游。推进建设集治疗、养老、休闲多种功能为一体的康养休闲小镇。依托新型细胞治疗技术，推进癌症高科技治疗二期临床，建立干细胞冻存体验中心、癌症治疗与恢复中心。充分发挥本区环境优势、公共医疗平台，建设疗养、护养、休养三养合一的综合性养老中心。

乡村专项旅游。推进“美丽乡村”精品示范村建设项目，注重乡村发展与旅游发展的融合，加快推进“一村一品，一村一景，一村一功能，一村一特色”乡村旅游态势，推广乡村旅游商品，丰富乡村旅游产品种类。鼓励花园口镇、古荥镇、大河路街道等落实乡村旅游特色村建设。打造沿黄特色居住空间，推进黄河民宿项目发展，依托名人、名事、名产等特色资源，推广乡村旅游特色民宿。

第二节 文旅市场定位与营销工程

明确目标市场。秉承“既要开发外部市场，又要做好内部市场”的理念，依托黄河文化旅游带、中原城市群、郑州大都市圈建设，明确内外两个圈层的目标市场，对外打造文化旅游圈，对内打造休闲游憩圈。以提高黄河文化旅游影响力，拓展文旅市场为目标定位，积极拓展外部市场。融入中原城市群建设，找准区域定位，以陇海线为通道，以京广线为连接，构建文化旅游目标市场。加大与太原城市群、山东半岛城市群、京津冀城市群的衔接、联系与互动，拓展区域文化旅游客源市场，将黄河文化旅游做大做强。融入黄河文化旅游带建设，以黄河文化为纽带，找准流域定位，突出惠济特色，提高惠济文化旅游影响力，加强对洛阳、开封等相关城市和地区文旅市场的辐射效应。以让城市“绿”起来，让生活“慢”下来为理念，以生活、休闲、游憩为旅游市场目标定位，努力做好省域内部市场，对内打造休闲游憩圈。融入

郑州大都市圈建设，依托两横三纵快速通道 1 小时联动陆港空港枢纽，增强区域可进入性，扩大区域旅游客源市场范围。依托规划建设的大型带状湿地生态功能区，打造郊野公园、慢行线路、健身步道，建设融生态源地、文化景观、休闲游憩等多种功能于一体的都市休闲游憩圈。

做好联合营销。加强协同做好营销，以“精心策划、精准营销、提升服务、保障质量”为理念，把惠济文化旅游打造成郑州品牌、河南品牌，实现品牌共创。将文化旅游建设成为新时代展示中华文明、增强民族认同感自豪感和促进中华民族伟大复兴的重要标志。既要做好统一 IP，又要突出地方特色，叫响“黄河之旅—中华民族之魂”旅游品牌，打造统一黄河文化 IP，全面对接国家“黄河华夏文明旅游带”建设。融入郑汴洛“三座城、三百里、三千年”文化旅游带建设，既要讲好黄河故事，又要突出地方特色，形成地方旅游品牌。以大数据、5G 技术、人工智能为依托，建立智慧旅游合作平台，共享区域旅游市场需求数据，细分消费群体，精准定位游客需求提升满意度，实现市场共享。积极融入郑汴洛黄河文化旅游带建设，建设政府间旅游发展联盟，统一包装推广旅游产品、打造联合旅游项目，建设郑汴洛一站式旅游，推出旅游景区（点）套票。

第三节 文化保护与服务提质工程

数字资源整合利用工程。建立重点文物和非物质文化遗产数

据库，搜集有关黄河文化、运河文化、三黄文化的书籍、图文资料、相关规划、考古资料、地区古代故事、诗歌等，收集地方家谱及老照片、文化案例、非遗案例、非遗传承人、建筑案例等资料，做好信息登记和数字化留存，把珍贵的遗产资源尤其是非物质文化遗产转化成数字遗产。

推进惠济历史文化研究工程。建立专业团队，积极聘请包括文物学、城市科学、艺术、景观设计等相关领域的专家，对区域内历史文化研究进行调研指导。积极推进河南博物院新院、河南省文物考古研究院新院在惠济选址落户。

推进惠民项目。推进惠济区市民公共文化活动中心建设落地，普及基层综合性文化服务中心，图书馆进一步提档升级，以镇(街道)为单位打造群众家门口的公共文化服务平台，推进惠济区全民健身中心场馆的建设工作，打造市民“15分钟健身圈”。挖掘民间演艺、民俗保护、扶持发展民间艺术团体、发展小剧场，为市民提供丰富多彩的文化空间。

实施精品工程。建设城市书房，以“政府主导、社会参与、属地管理、共建共享”为原则，落实城市书房项目建设，开创城市书房“惠济特色”智能化、数字化供给新模式，体现惠济悠久深厚的历史人文底蕴、独有的城市精神及阅读文化内涵。开展“惠声惠色”公益培训，开设黄河澄泥砚、惠济桥狮舞、黄河金沙泥砖雕等非遗公开课，带领非遗传承人和群众进行面对面交流，近距离体验非遗魅力，激发市民对非遗文化的兴趣。鼓励文艺精品

创作，围绕传承黄河文化、弘扬黄河精神，鼓励创作、生产、推广更多传播当代中国价值观念、体现黄河文化精神、反映惠济历史特色、艺术精湛、制作精良的原创文学、歌舞、演艺项目，推出一批具有鲜明文化特色的黄河文艺精品系列。